

# Quartalsbericht Q3 2006

## METRO Group mit unverändert hoher Wachstumsdynamik

- Konzernumsatz steigt um 6,3% auf 14,1 Mrd. €
- Auslandsumsatz wächst weiter dynamisch um 11,9% auf 8,1 Mrd. €:  
Westeuropa: +9,2%; Osteuropa: +15,5%
- EBIT der Vertriebslinien steigt um 9,7% auf 259 Mio. €
- EPS aus fortgeführten Aktivitäten liegt erwartungsgemäß unter Q3 2005 – Vorjahr enthielt Einmalertrag aus Beteiligungsreduzierung
- Ausbau der Marktpositionen der Vertriebslinie Real durch Akquisitionen in Deutschland und Polen
- Ausblick für 2006 konkretisiert:  
Umsatzwachstum von rund 6% erwartet

Metro Cash & Carry bereinigt um Wechselkurseffekte mit unveränderter Wachstumsdynamik

Media Markt und Saturn mit beschleunigtem Wachstum von 13,0% - erfolgreicher Markteintritt in Schweden

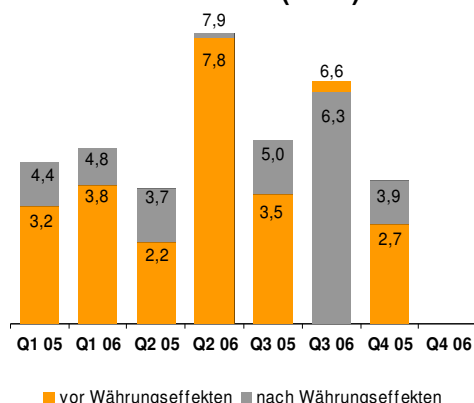
Real Deutschland mit fortgesetzter Stabilisierung

Galeria Kaufhof: Witterung dämpft Geschäftsentwicklung

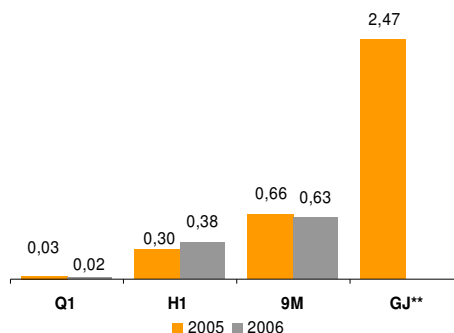
## **Inhalt**

- 3** Überblick
- 4** Bericht des Vorstands
- 5** Ausblick 2006 / Finanzkalender
- 6** Segmentberichterstattung
- 7** Metro Cash & Carry
- 8** Real und Extra
- 9** Media Markt und Saturn
- 10** Galeria Kaufhof
- 11** Gewinn- und Verlustrechnung
- 12** Bilanz
- 13** Kapitalflussrechnung
- 14** Eigenkapitalentwicklung
- 15** Zusätzliche Angaben

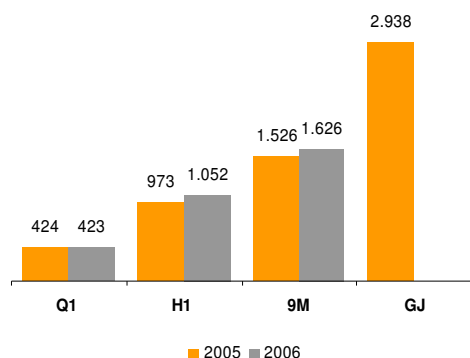
**Umsatzwachstum (in %)**



**EPS aus fortgeführten Aktivitäten (in €)**



**EBITDA (in Mio. €)**



**METRO Group im Überblick \***

Mio. €	9M 2006	9M 2005	Abw. in %	Q3 2006	Q3 2005	Abw. in %
Umsatz	41.472	38.987	6,4%	14.130	13.289	6,3%
Deutschland	18.172	18.310	-0,8%	6.014	6.033	-0,3%
International	23.300	20.677	12,7%	8.116	7.256	11,9%
Internationaler Umsatzanteil	56,2%	53,0%	-	57,4%	54,6%	-
EBITDA	1.626	1.526	6,5%	574	553	3,8%
EBIT	741	673	10,2%	281	269	4,7%
EBT	399	427	-6,7%	164	219	-25,3%
EPS (€)	1,07	0,93	15,5%	0,25	0,47	-46,6%
davon aus fortgeführten Aktivitäten	<b>0,63</b>	<b>0,66</b>	<b>-3,8%</b>	<b>0,25</b>	<b>0,36</b>	<b>-31,0%</b>
davon aus nicht fortgeführten Aktivitäten	0,44	0,27	62,8%	0,00	0,11	-
Investitionen	1.219	1.327	-8,1%	538	590	-8,8%
Betriebsstätten	2.219	2.125	4,4%	2.219	2.125	4,4%
Verkaufsfläche (in 1.000 m <sup>2</sup> )	10.784	10.275	4,9%	10.784	10.275	4,9%

\* Vorjahreswerte adjustiert; vgl. Seite 15

\*\* Vor nicht zahlungswirksamen Abschreibungen latenter Steuerforderungen

## Bericht des Vorstands

Die METRO Group erzielte **im 3. Quartal 2006** (01.07.-30.09.2006) einen **Konzernumsatz** von 14,1 Mrd. € (Q3 2005: 13,3 Mrd. €). Dies entspricht einem Anstieg um 6,3%. Bereinigt um Wechselkurseffekte betrug der Zuwachs 6,6% und lag damit über dem Wachstum im 1. Halbjahr. Im Ausland legte der Umsatz um 11,9% zu. Der internationale Anteil am Umsatz erhöhte sich deutlich von 54,6% auf den neuen Rekordwert von 57,4%.

Der Umsatz in Deutschland belief sich auf 6,0 Mrd. € und lag damit nahezu auf Vorjahresniveau. Dabei konnte der verhaltene Geschäftsverlauf im Juli durch eine bessere Entwicklung im weiteren Verlauf des Quartals ausgeglichen werden.

Im internationalen Geschäft zeigte sich weiterhin eine sehr positive Entwicklung. Der Umsatz wuchs trotz negativer Wechselkurseffekte um 11,9% auf 8,1 Mrd. €. Währungsbereinigt legte der Umsatz um 12,4% zu und erreichte damit sogar eine höhere Wachstumsrate als im 1. Halbjahr. Bei Media Markt und Saturn wurde erstmals in der Firmengeschichte im Ausland ein höherer Umsatz als in Deutschland erzielt.

In Westeuropa (ohne Deutschland) konnte der Umsatz um 9,2% auf 4,7 Mrd. € zulegen. Dabei zeigten alle Vertriebslinien positive flächenbereinigte Umsatzsteigerungen. Vor allem in Frankreich und Spanien legten die beiden Wachstumstreiber Metro Cash & Carry sowie Media Markt und Saturn deutlich zu.

In Osteuropa setzte sich die dynamische Entwicklung weiter fort. Der Umsatz legte um 15,5% auf 3,0 Mrd. € zu. Währungsbereinigt lag der Zuwachs von 16,6% nahezu auf dem Niveau des 1. Halbjahres. Überdurchschnittlich entwickelten sich vor allem Rumänien und Russland.

Auch in der Region Asien/Afrika konnte ein deutlicher Umsatzzuwachs um 17,9% auf 0,4 Mrd. € erreicht werden. Bereinigt um

Wechselkurseffekte betrug der Zuwachs 21,7%. Damit war die Umsatzentwicklung in Q3 besser als im 1. Halbjahr. Hierzu trug wiederum die gute Geschäftsentwicklung in China bei.

Das **EBITDA\*** lag im 3. Quartal 2006 bei 574 Mio. € nach 553 Mio. € in Q3 2005. Das betriebliche Ergebnis **EBIT\* der Vertriebslinien** stieg um 9,7% von 236 Mio. € auf 259 Mio. €. Das **EBIT\*** der METRO Group erhöhte sich von 269 Mio. € auf 281 Mio. €. Im Bereich Sonstige/Konsolidierung führte die in Q2 erfolgte Veräußerung von Standorten zu einem Rückgang von Mieterträgen. Darüber hinaus führten Projektkosten im Zusammenhang mit den Akquisitionen von Géant in Polen und Wal-Mart Deutschland zu einer einmaligen Ergebnisbelastung. Das **EBT\*** belief sich auf 164 Mio. € nach 219 Mio. € im Vorjahresquartal. Der Rückgang ist im Wesentlichen auf den Wegfall des im Vorjahr enthaltenen Beteiligungsertrags aus der Reduzierung des Engagements in Loyalty Partner zurückzuführen. Das **EPS\*** aus fortgeführten Aktivitäten betrug somit 0,25 € nach 0,36 € in Q3 2005.

Im Juli 2006 hat die METRO Group mit den Akquisitionen der Aktivitäten der SB-Warenhauskette Géant in Polen und Wal-Mart Deutschland den strategischen Ausbau der Marktpositionen von Real bekannt gegeben. Beide Übernahmen werden im Verbund der METRO Group zu erheblichen Synergieeffekten führen. Ende September erteilte die zuständige EU-Wettbewerbsbehörde die Genehmigung für die Übernahme der Géant SB-Warenhäuser in Polen. Ferner wurde Ende Oktober die Akquisition von Wal-Mart Deutschland durch das Bundeskartellamt genehmigt. Die Konsolidierung beider Transaktionen erfolgt nach Vollzug der Übernahmen.

\*Vorjahreswerte adjustiert; vgl. Seite 15

Die **Investitionen** der METRO Group beliefen sich im 3. Quartal 2006 auf insgesamt 538 Mio. € nach 590 Mio. € in Q3 2005. Das Vertriebsnetz wurde mit 16 Neueröffnungen weiter ausgebaut. Davon entfielen sieben Neueröffnungen auf Metro Cash & Carry, zwei auf Real sowie sieben auf Media Markt und Saturn. Die Vertriebslinien der METRO Group waren zum Quartalsende an insgesamt 2.219 Standorten in 30 Ländern aktiv.

## Ausblick 2006

Die METRO Group beabsichtigt, den Weg des profitablen Wachstums fortzusetzen. Mit erwarteten Investitionen von rund 2,1 Mrd. € wird die internationale Expansion der METRO Group in bestehende Vertriebskonzepte sowie die organische Expansion weiter vorangetrieben.

Schwerpunkt der Expansion sind die Vertriebslinien Metro Cash & Carry sowie Media Markt und Saturn. Real verfolgt in Osteuropa eine selektive Internationalisierungsstrategie.

Vor dem Hintergrund der bisherigen Geschäftsentwicklung rechnet die METRO Group nunmehr für das laufende Geschäftsjahr mit einem Umsatzanstieg von rund 6%.

Im laufenden Geschäftsjahr wird ein Anstieg des EPS (Ergebnis je Aktie) aus fortgeführten Aktivitäten von 5 bis 8% erwartet. Basis hierfür ist der vergleichbare Vorjahreswert von 2,47 €.

Der Ausblick berücksichtigt nicht die Übernahmen der Géant SB-Warenhäuser in Polen und der deutschen Aktivitäten von Wal-Mart. Die Übernahme von Wal-Mart Deutschland wird im laufenden Geschäftsjahr voraussichtlich zu einem Einmalertrag führen.

## Finanzkalender

11. Januar 2007	Trading Statement
21. März 2007	Analystenmeeting / Bilanzpressekonferenz
3. Mai 2007	Quartalsbericht Q1 2007
23. Mai 2007	Hauptversammlung 2007

## Segmentberichterstattung

### Geschäftsfelder

Mio. €	Fortgeführte Aktivitäten des Konzerns*											
	Metro		Real		Media Markt		Galeria Kaufhof		Sonstige/		METRO Group	
	Cash & Carry	9M 2005	(einschl. Extra)	9M 2005	und Saturn	9M 2005	9M 2006	9M 2005	Konsolidierung	9M 2005**	9M 2006	9M 2005
Außenumsätze (netto)	21.356,2	19.928,0	7.096,9	7.169,3	9.987,7	8.889,1	2.446,0	2.419,1	584,9	581,5	41.471,6	38.987,1
Innenumsätze (netto)	45,9	110,5	0,8	0,7	7,5	0,1	8,3	4,2	-62,4	-115,5	-	-
Umsatzerlöse (netto)	21.402,0	20.038,5	7.097,7	7.170,0	9.995,2	8.889,2	2.454,3	2.423,4	522,5	466,1	41.471,6	38.987,1
EBITDA	821,1	740,0	25,7	72,9	374,0	320,4	9,8	8,8	394,9	383,7	1.625,6	1.525,8
Abschreibungen	295,0	264,6	100,6	107,6	139,1	124,4	81,7	87,9	268,4	268,7	884,8	853,2
EBIT	526,2	475,4	-74,9	-34,7	234,9	196,0	-71,9	-79,2	126,6	115,0	740,8	672,5
Investitionen	520,6	531,0	121,7	134,4	222,8	215,4	107,8	65,5	245,9	380,6	1.218,9	1.326,9
Segmentvermögen	11.234,4	10.711,9	3.295,3	3.252,1	4.038,2	3.666,9	1.282,5	1.305,4	4.474,5	4.157,2	24.324,9	23.093,4
Segmentsschulden	5.118,0	4.790,9	1.249,7	1.368,1	3.172,5	2.871,6	940,6	990,7	1.550,7	1.400,6	12.031,4	11.421,9
Mitarbeiter per Stichtag (auf Vollzeitbasis)	98.086	91.601	44.252	42.874	42.216	37.250	19.017	19.247	15.165	15.079	218.736	206.050
Verkaufsfläche (in 1.000m <sup>2</sup> )	4.350	4.085	2.700	2.681	1.809	1.607	1.486	1.463	439	440	10.784	10.275
Betriebsstätten (Anzahl)	561	521	591	596	590	526	142	142	335	340	2.219	2.125

\* Vorjahreswerte adjustiert; vgl. Seite 15

\*\* Darin enthalten 15,2 Mio. € Aufwand für die Übernahme von Verwertungsrisiken ehemaliger Lebensmitteleinzelhandelsstandorte.

### Regionen

Mio. €	Fortgeführte Aktivitäten des Konzerns*											
	Deutschland		Westeuropa ohne Deutschland		Osteuropa		Asien / Afrika		Konsolidierung		METRO Group	
	9M 2006	9M 2005	9M 2006	9M 2005	9M 2006	9M 2005	9M 2006	9M 2005	9M 2006	9M 2005	9M 2006	9M 2005
Außenumsätze (netto)	18.172,1	18.310,3	13.593,6	12.502,8	8.648,5	7.312,3	1.057,4	861,8	-	-	41.471,6	38.987,1
Innenumsätze (netto)	9,9	12,4	0,5	0,5	-	-	559,5	684,9	-570,0	-697,7	-	-
Umsatzerlöse (netto)	18.182,0	18.322,7	13.594,2	12.503,3	8.648,5	7.312,3	1.616,9	1.546,6	-570,0	-697,7	41.471,6	38.987,1
EBITDA	556,6	611,1	583,9	545,5	499,4	372,4	-11,9	-2,2	-2,5	-1,0	1.625,6	1.525,8
Abschreibungen	481,0	491,2	222,2	206,7	156,2	133,5	25,1	22,3	0,2	-0,4	884,8	853,2
EBIT	75,6	119,9	361,7	338,8	343,2	238,9	-37,1	-24,5	-2,6	-0,6	740,8	672,5
Investitionen	525,6	548,1	255,7	301,9	404,6	427,3	33,0	49,5	-	-	1.218,9	1.326,9
Segmentvermögen	12.287,5	12.327,1	8.177,0	7.536,4	5.214,6	4.576,8	722,7	669,7	-2.076,9	-2.016,6	24.324,9	23.093,4
Segmentsschulden	5.711,0	5.842,6	4.068,9	3.766,3	2.151,2	1.808,4	398,8	365,2	-298,5	-360,7	12.031,4	11.421,9
Mitarbeiter per Stichtag (auf Vollzeitbasis)	100.865	101.719	48.722	45.803	57.119	48.069	12.030	10.459	-	-	218.736	206.050
Verkaufsfläche (in 1.000m <sup>2</sup> )	6.168	6.078	2.589	2.440	1.671	1.460	356	297	-	-	10.784	10.275
Betriebsstätten (Anzahl)	1.438	1.432	494	449	239	205	48	39	-	-	2.219	2.125

\* Vorjahreswerte adjustiert; vgl. Seite 15

### Nicht fortgeführte Aktivitäten

Mio. €	Nicht fortgeführte Aktivitäten des Konzerns*	
	9M 2006	9M 2005
Außenumsätze (netto)	-	2.317,2
Innenumsätze (netto)	-	-
Umsatzerlöse (netto)	-	2.317,2
EBITDA	-	129,0
Abschreibungen	-	37,8
EBIT	-	91,2
Investitionen	-	41,5
Segmentvermögen	-	1.824,5
Segmentsschulden	-	665,2
Mitarbeiter per Stichtag (auf Vollzeitbasis)	-	16.060
Verkaufsfläche (in 1.000m <sup>2</sup> )	-	1.991
Betriebsstätten (Anzahl)	-	338

\* Vorjahreswerte adjustiert; vgl. Seite 15

## Metro Cash & Carry

	Q3 2006	Q3 2005	Veränderung (in %)			Q3 2006	Q3 2005	Veränderung
	Mio. €	Mio. €	gesamt	flb.		Q3 2006	Q3 2005	(in %)
<b>Außenumsatz (netto)</b>	<b>7.322,0</b>	6.894,5	6,2	1,6	EBITDA (Mio. €)	<b>285,3</b>	260,3	9,6
					EBIT (Mio. €)	<b>186,4</b>	170,0	9,7
Deutschland	<b>1.356,2</b>	1.370,7	-1,1	-1,8	Investitionen (Mio. €)	<b>264,2</b>	256,3	3,1
Westeuropa	<b>3.108,7</b>	3.014,4	3,1	1,6	Betriebsstätten (Anzahl)	<b>561</b>	521	7,7
Osteuropa	<b>2.507,6</b>	2.217,0	13,1	3,4	Verkaufsfläche (1.000m <sup>2</sup> )	<b>4.350</b>	4.085	6,5
Asien / Afrika	<b>349,5</b>	292,2	19,6	5,2	Mitarbeiter per Stichtag (VAK)	<b>98.086</b>	91.601	7,1

Metro Cash & Carry, die größte und internationalste Vertriebslinie der METRO Group, erhöhte den **Umsatz** im 3. Quartal 2006 gegenüber einer hohen Vorjahresbasis um 6,2% auf 7,3 Mrd. €. Bereinigt um Wechselkurseffekte erreichte das Wachstum mit 6,6% das hohe Niveau des 1. Halbjahres.

Der Umsatz in Deutschland lag mit 1,4 Mrd. € um 1,1% unter dem Vorjahresquartal (flächenbereinigt: -1,8%).

Der Umsatz in Westeuropa stieg um 3,1% auf 3,1 Mrd. € (währungsbereinigt: +3,1%). Erfreulich war der Umsatzzuwachs auf vergleichbarer Fläche, der sich um 1,6% erhöhte. Überdurchschnittlich entwickelten sich dabei Frankreich und Spanien.

In Osteuropa erhöhte sich der Umsatz um 13,1% auf 2,5 Mrd. €. Bereinigt um Wechselkurseffekte konnte mit einer Steigerung um 14,1% ein weiterhin hohes Niveau erreicht werden. Flächenbereinigt betrug der Zuwachs 3,4%. Überdurchschnittlich hohe Wachstumsraten konnten dabei in Russland, der Ukraine sowie Rumänien erzielt werden.

Der Umsatz in Asien/Afrika stieg deutlich um 19,6% auf 0,3 Mrd. € (währungsbereinigt: +23,6%). Alle asiatischen Länder zeigten dabei ein hohes flächenbereinigtes Wachstum.

Der internationale Anteil am Umsatz stieg von 80,1% auf den neuen Höchstwert von 81,5%.

Das **EBITDA** belief sich im 3. Quartal 2006 auf 285 Mio. € nach 260 Mio. € im Vorjahresquartal. Mit der guten flächenbereinigten Umsatzentwicklung konnte sich das **EBIT** deutlich von 170 Mio. € auf 186 Mio. € verbessern.

Im Berichtsquartal betrug die **Investitionen** in die internationale Expansion sowie die Modernisierung des Vertriebsnetzes 264 Mio. € nach 256 Mio. € im Vorjahresquartal. Das Vertriebsnetz wurde um sieben **Standorte** erweitert. Dabei wuchs das Vertriebsnetz in Russland um drei auf 27 Standorte. In China und Deutschland wurde jeweils ein Standort, in der Ukraine wurden zwei Standorte eröffnet. Damit ist Metro Cash & Carry in 28 Ländern mit 561 Standorten vertreten, davon 118 in Deutschland, 249 in Westeuropa, 146 in Osteuropa sowie 48 in Asien/Afrika.

	9M 2006	9M 2005	Veränderung (in %)			9M 2006	9M 2005	Veränderung
	Mio. €	Mio. €	gesamt	flb.		9M 2006	9M 2005	(in %)
<b>Außenumsatz (netto)</b>	<b>21.356,2</b>	19.928,0	7,2	2,8	EBITDA (Mio. €)	<b>821,1</b>	740,0	11,0
					EBIT (Mio. €)	<b>526,2</b>	475,4	10,7
Deutschland	<b>4.096,5</b>	4.148,2	-1,2	-1,7	Investitionen (Mio. €)	<b>520,6</b>	531,0	-1,9
Westeuropa	<b>9.066,7</b>	8.786,3	3,2	1,9	Betriebsstätten (Anzahl)	<b>561</b>	521	7,7
Osteuropa	<b>7.141,1</b>	6.146,3	16,2	6,1	Verkaufsfläche (1.000m <sup>2</sup> )	<b>4.350</b>	4.085	6,5
Asien / Afrika	<b>1.051,9</b>	847,2	24,2	11,3	Mitarbeiter per Stichtag (VAK)	<b>98.086</b>	91.601	7,1

## Real und Extra

	Q3 2006	Q3 2005	Veränderung (in %)			Q3 2006	Q3 2005	Veränderung
	Mio. €	Mio. €	gesamt	flb.		Q3 2006	Q3 2005	(in %)
<b>Außenumsatz (netto)</b>	<b>2.359,9</b>	2.331,7	1,2	-0,4	EBITDA (Mio. €)*	<b>-7,8</b>	1,9	-
					EBIT (Mio. €)*	<b>-40,5</b>	-31,5	-28,5
Deutschland	<b>2.070,2</b>	2.098,8	-1,4	-0,5	Investitionen (Mio. €)	<b>57,5</b>	50,0	15,0
					Betriebsstätten (Anzahl)	<b>591</b>	596	-0,8
Osteuropa	<b>289,7</b>	232,9	24,4	0,5	Verkaufsfläche (1.000m <sup>2</sup> )	<b>2.700</b>	2.681	0,7
					Mitarbeiter per Stichtag (VAK)	<b>44.252</b>	42.874	3,2

\* Vorjahreswerte adjustiert; vgl. Seite 15

Der **Umsatz** von Real stieg im 3. Quartal 2006 um 1,2% auf 2,4 Mrd. € (währungsberichtigt: +1,4%). Flächenbereinigt lag der Umsatz leicht unter dem Niveau des Vorjahresquartals.

In Deutschland setzte sich die Stabilisierung fort. Flächenbereinigt entwickelte sich der Umsatz mit -0,5%. Absolut betrug der Umsatz 2,1 Mrd. €.

In Osteuropa setzte sich die starke Dynamik fort und der Umsatz stieg um 24,4% auf 0,3 Mrd. €. Bereinigt um Wechselkurseffekte betrug der Zuwachs sogar 26,4%. Neben einem flächenbereinigten Zuwachs ist dies auf die selektive Expansion in Osteuropa zurückzuführen. Die neuen Standorte in Russland und Rumänien zeigten dabei eine erfreuliche Entwicklung.

Der internationale Umsatzanteil stieg von 10,0% auf 12,3%.

Das **EBITDA** belief sich im 3. Quartal 2006 auf -8 Mio. € nach 2 Mio. € im Vorjahresquartal. Das **EBIT** verringerte sich von -32 Mio. € auf -41 Mio. €. Während sich das Ergebnis von Real Deutschland auf dem Vorjahresniveau stabilisierte, stiegen die Anlaufverluste für die internationale Expansion wie erwartet an.

Die **Investitionen** in das Bestandladennetz sowie Anlaufkosten durch die selektive Expansion in Osteuropa betrugen im 3. Quartal 2006 insgesamt 58 Mio. € (Q3 2005: 50 Mio. €). In Rumänien wurden zwei weitere SB-Warenhäuser eröffnet. Das Vertriebsnetz umfasste nach der Schließung von zwei Extra-Märkten 591 Standorte, davon 548 in Deutschland und 43 in Osteuropa.

	9M 2006	9M 2005	Veränderung (in %)			9M 2006	9M 2005	Veränderung
	Mio. €	Mio. €	gesamt	flb.		9M 2006	9M 2005	(in %)
<b>Außenumsatz (netto)</b>	<b>7.096,9</b>	7.169,3	-1,0	-2,1	EBITDA (Mio. €)*	<b>25,7</b>	72,9	-64,8
					EBIT (Mio. €)*	<b>-74,9</b>	-34,7	-
Deutschland	<b>6.265,4</b>	6.507,5	-3,7	-2,6	Investitionen (Mio. €)	<b>121,7</b>	134,4	-9,4
					Betriebsstätten (Anzahl)	<b>591</b>	596	-0,8
Osteuropa	<b>831,5</b>	661,8	25,6	3,4	Verkaufsfläche (1.000m <sup>2</sup> )	<b>2.700</b>	2.681	0,7
					Mitarbeiter per Stichtag (VAK)	<b>44.252</b>	42.874	3,2

\* Vorjahreswerte adjustiert; vgl. Seite 15



## Media Markt und Saturn

	Q3 2006	Q3 2005	Veränderung (in %)			Q3 2006	Q3 2005	Veränderung
	Mio. €	Mio. €	gesamt	flb.		Q3 2006	Q3 2005	(in %)
<b>Außenumsatz (netto)</b>	<b>3.433,8</b>	3.039,9	13,0	1,6	EBITDA (Mio. €)	<b>167,1</b>	142,7	17,1
					EBIT (Mio. €)	<b>119,6</b>	99,7	20,0
Deutschland	<b>1.670,1</b>	1.639,1	1,9	-3,0	Investitionen (Mio. €)	<b>89,8</b>	123,1	-27,0
Westeuropa	<b>1.519,9</b>	1.218,0	24,8	6,5	Betriebsstätten (Anzahl)	<b>590</b>	526	12,2
Osteuropa	<b>243,9</b>	182,9	33,4	11,8	Verkaufsfläche (1.000m <sup>2</sup> )	<b>1.809</b>	1.607	12,6
					Mitarbeiter per Stichtag (VAK)	<b>42.216</b>	37.250	13,3

Der **Umsatz** von Media Markt und Saturn stieg im 3. Quartal 2006 um 13,0% auf 3,4 Mrd. € (währungsbereinigt: +13,1%). Auf vergleichbarer Fläche legte der Umsatz um 1,6% zu. Damit lag die Wachstumsdynamik über der Entwicklung im 1. Halbjahr.

In Deutschland war der Gesamtmarkt weiterhin rückläufig. Ungeachtet dieses herausfordernden Umfelds konnte Media Markt und Saturn den Marktanteil weiter erhöhen und steigerte den Umsatz um 1,9% auf 1,7 Mrd. €. Auf vergleichbarer Fläche ging der Umsatz um 3,0% zurück.

Der Umsatz in Westeuropa stieg signifikant um 24,8% auf 1,5 Mrd. € (währungsbereinigt: +25,0%). Insbesondere in den umsatzstarken Ländern Spanien, Italien und den Niederlanden konnten bei hoher Marketingintensität deutliche flächenbereinigte Umsatzzuwächse erzielt werden.

In Osteuropa stieg der Umsatz um 33,4% auf 0,2 Mrd. € (währungsbereinigt: +35,2%). Auch flächenbereinigt konnte wieder ein zweistelliges Umsatzwachstum erzielt werden. Polen zeigte dabei eine sehr erfreuliche Entwicklung.

Der internationale Umsatzanteil übertraf erstmals die Hälfte des Gesamtumsatzes und stieg von 46,1% auf 51,4%.

Das **EBITDA** verbesserte sich im 3. Quartal 2006 von 143 Mio. € auf 167 Mio. €. Das **EBIT** stieg insbesondere vor dem Hintergrund des starken internationalen Geschäfts deutlich von 100 Mio. € auf 120 Mio. €.

Die **Investitionen** in das Filialnetz betragen im 3. Quartal 2006 insgesamt 90 Mio. € nach 123 Mio. € im Vorjahresquartal. Das Vertriebsnetz wurde um sieben **Standorte** erweitert. In Deutschland wurde ein Elektrofachmarkt eröffnet. Ebenfalls jeweils eine Neueröffnung verzeichneten Spanien, Griechenland, Österreich, Polen und die Schweiz. In Schweden wurde Ende September mit großer Kundenresonanz der erste Media Markt eröffnet. Damit ist Media Markt und Saturn inzwischen in 13 Ländern aktiv. Zum Quartalsende umfasste das Media Markt und Saturn-Vertriebsnetz 590 Fachmärkte, davon 332 in Deutschland, 208 in Westeuropa und 50 in Osteuropa.

	9M 2006	9M 2005	Veränderung (in %)			9M 2006	9M 2005	Veränderung
	Mio. €	Mio. €	gesamt	flb.		9M 2006	9M 2005	(in %)
<b>Außenumsatz (netto)</b>	<b>9.987,7</b>	8.889,1	12,4	1,4	EBITDA (Mio. €)	<b>374,0</b>	320,4	16,7
					EBIT (Mio. €)	<b>234,9</b>	196,0	19,9
Deutschland	<b>5.067,6</b>	4.940,1	2,6	-2,4	Investitionen (Mio. €)	<b>222,8</b>	215,4	3,4
Westeuropa	<b>4.244,2</b>	3.446,6	23,1	5,2	Betriebsstätten (Anzahl)	<b>590</b>	526	12,2
Osteuropa	<b>675,9</b>	502,4	34,5	13,3	Verkaufsfläche (1.000m <sup>2</sup> )	<b>1.809</b>	1.607	12,6
					Mitarbeiter per Stichtag (VAK)	<b>42.216</b>	37.250	13,3

## Galeria Kaufhof

	Q3 2006	Q3 2005	Veränderung (in %)			Q3 2006	Q3 2005	Veränderung
	Mio. €	Mio. €	gesamt	fib.				(in %)
<b>Außenumsatz (netto)</b>	<b>830,0</b>	832,4	-0,3	-2,7	EBITDA (Mio. €)*	<b>19,9</b>	27,0	-26,3
					EBIT (Mio. €)*	<b>-6,9</b>	-2,4	-
Deutschland	<b>757,1</b>	763,1	-0,8	-3,3	Investitionen (Mio. €)	<b>23,6</b>	32,1	-26,6
Westeuropa	<b>72,9</b>	69,2	5,3	3,4	Betriebsstätten (Anzahl)	<b>142</b>	142	
					Verkaufsfläche (1.000m <sup>2</sup> )	<b>1.486</b>	1.463	1,6
					Mitarbeiter per Stichtag (VAK)	<b>19.017</b>	19.247	-1,2

\* Vorjahreswerte adjustiert; vgl. Seite 15

Der **Umsatz** von Galeria Kaufhof lag mit 830 Mio. € im 3. Quartal 2006 leicht unter dem Vorjahresniveau.

Der Bekleidungsmarkt in Deutschland wurde von den überdurchschnittlich hohen Temperaturen beeinträchtigt. Entsprechend wurde die Geschäftsentwicklung bei Galeria Kaufhof gedämpft. Der Umsatz sank um 0,8% auf 757 Mio. € (flächenbereinigt: -3,3%).

Auch in Belgien wurde die Umsatzdynamik witterungsbedingt beeinträchtigt. Der Umsatz stieg um 5,3% auf 73 Mio. € (flächenbereinigt: +3,4%) und damit schwächer als im 1. Halbjahr.

Der internationale Anteil am Umsatz stieg von 8,3% im Vorjahresquartal auf 8,8%.

Das **EBITDA** von Galeria Kaufhof betrug im 3. Quartal 2006 20 Mio. € nach 27 Mio. € im Vorjahresquartal. Das **EBIT** verringerte sich mit der rückläufigen flächenbereinigten Umsatzentwicklung auf -7 Mio. € (3. Quartal 2005: -2 Mio. €).

Im 3. Quartal 2006 beliefen sich die **Investitionen** in das Vertriebsnetz auf 24 Mio. € (Q3 2005: 32 Mio. €). Das Vertriebsnetz der Warenhäuser umfasste zum Quartalsende insgesamt 142 **Standorte**, davon 127 in Deutschland und 15 in Belgien.

	9M 2006	9M 2005	Veränderung (in %)			9M 2006	9M 2005	Veränderung
	Mio. €	Mio. €	gesamt	fib.				(in %)
<b>Außenumsatz (netto)</b>	<b>2.446,0</b>	2.419,1	1,1	-0,1	EBITDA (Mio. €)*	<b>9,8</b>	8,8	12,1
					EBIT (Mio. €)*	<b>-71,9</b>	-79,2	9,2
Deutschland	<b>2.235,6</b>	2.224,1	0,5	-0,7	Investitionen (Mio. €)	<b>107,8</b>	65,5	64,5
Westeuropa	<b>210,4</b>	195,1	7,9	6,3	Betriebsstätten (Anzahl)	<b>142</b>	142	
					Verkaufsfläche (1.000m <sup>2</sup> )	<b>1.486</b>	1.463	1,6
					Mitarbeiter per Stichtag (VAK)	<b>19.017</b>	19.247	-1,2

\* Vorjahreswerte adjustiert; vgl. Seite 15

## Gewinn- und Verlustrechnung

Mio. €	9M 2006	9M 2005*	Q3 2006	Q3 2005*
<b>Umsatzerlöse</b>	<b>41.471,6</b>	<b>38.987,1</b>	<b>14.130,4</b>	<b>13.289,0</b>
Einstandskosten der verkauften Waren	-33.108,5	-31.041,6	-11.270,2	-10.582,6
<b>Bruttoergebnis vom Umsatz</b>	<b>8.363,1</b>	<b>7.945,5</b>	<b>2.860,2</b>	<b>2.706,4</b>
Sonstige betriebliche Erträge	1.086,9	745,7	345,0	271,3
Vertriebskosten	-7.800,4	-7.203,7	-2.614,4	-2.431,1
Allgemeine Verwaltungskosten	-852,1	-770,7	-287,3	-265,9
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-56,7	-44,3	-22,1	-12,0
<b>Betriebliches Ergebnis (EBIT)</b>	<b>740,8</b>	<b>672,5</b>	<b>281,4</b>	<b>268,7</b>
Ergebnis aus assoziierten Unternehmen	0,4	58,1	0,0	57,8
Sonstiges Beteiligungsergebnis	1,3	10,5	0,5	3,2
Zinsertrag	105,4	101,9	35,1	31,7
Zinsaufwand	-445,3	-445,3	-152,2	-146,9
Übriges Finanzergebnis	-3,9	29,5	-1,1	4,5
<b>Finanzergebnis</b>	<b>-342,1</b>	<b>-245,3</b>	<b>-117,7</b>	<b>-49,7</b>
<b>Ergebnis vor Steuern (EBT)</b>	<b>398,7</b>	<b>427,2</b>	<b>163,7</b>	<b>219,0</b>
Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	-131,7	-159,6	-54,9	-77,9
<b>Ergebnis aus fortgeführten Aktivitäten</b>	<b>267,0</b>	<b>267,6</b>	<b>108,8</b>	<b>141,1</b>
Ergebnis aus nicht fortgeführten Aktivitäten nach Steuern	143,1	87,9	0,0	34,6
<b>Periodenergebnis</b>	<b>410,1</b>	<b>355,5</b>	<b>108,8</b>	<b>175,7</b>
Den Minderheitenanteilen zuzurechnender Gewinn	59,8	52,1	27,3	23,0
davon aus fortgeführten Aktivitäten	59,8	51,1	27,3	22,6
davon aus nicht fortgeführten Aktivitäten	--	1,0	--	0,4
Den Anteilseignern der METRO AG zuzurechnender Gewinn	350,3	303,4	81,5	152,7
davon aus fortgeführten Aktivitäten	207,2	216,5	81,5	118,5
davon aus nicht fortgeführten Aktivitäten	143,1	86,9	0,0	34,2
<b>Ergebnis je Aktie (EPS) in €</b>	<b>1,07</b>	<b>0,93</b>	<b>0,25</b>	<b>0,47</b>
davon aus fortgeführten Aktivitäten	0,63	0,66	0,25	0,36
davon aus nicht fortgeführten Aktivitäten	0,44	0,27	0,00	0,11

\* Vorjahreswerte adjustiert; vgl. Seite 15

## Bilanz

<b>Aktiva</b>	<b>30.09.2006</b>	<b>30.09.2005*</b>	<b>31.12.2005*</b>
Mio. €			
<b>Langfristige Vermögenswerte</b>	<b>17.526,2</b>	<b>18.519,5</b>	<b>17.579,7</b>
Geschäfts- oder Firmenwerte	4.158,8	4.456,3	4.154,3
Sonstige immaterielle Vermögenswerte	430,9	415,2	432,4
Sachanlagen	10.998,2	11.199,5	11.037,2
Als Finanzinvestition gehaltene Immobilien	144,3	241,6	228,0
Finanzielle Vermögenswerte	142,7	152,9	135,6
Sonstige Forderungen und Vermögenswerte	515,4	478,6	481,7
Latente Steueransprüche	1.135,9	1.575,4	1.110,5
<b>Kurzfristige Vermögenswerte</b>	<b>9.939,3</b>	<b>9.782,7</b>	<b>11.187,0</b>
Vorräte	5.809,8	6.241,2	6.245,7
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	376,0	309,0	366,6
Finanzielle Vermögenswerte	35,5	37,1	13,0
Sonstige Forderungen und Vermögenswerte	2.217,8	1.997,3	2.200,7
Ertragsteuererstattungsansprüche	284,2	326,4	252,9
Zahlungsmittel	1.107,6	871,7	1.767,4
Zur Veräußerung vorgesehene langfristige Vermögenswerte	108,4	0,0	340,7
	<b>27.465,5</b>	<b>28.302,2</b>	<b>28.766,7</b>

<b>Passiva</b>	<b>30.09.2006</b>	<b>30.09.2005*</b>	<b>31.12.2005*</b>
Mio. €			
<b>Eigenkapital</b>	<b>5.316,5</b>	<b>4.990,7</b>	<b>5.313,4</b>
Gezeichnetes Kapital	835,4	835,4	835,4
Kapitalrücklage	2.550,6	2.550,6	2.550,6
Gewinnrücklagen	1.712,9	1.419,2	1.720,8
Minderheitenanteile am Eigenkapital	217,6	185,5	206,6
<b>Langfristige Schulden</b>	<b>8.671,4</b>	<b>9.261,6</b>	<b>8.408,0</b>
Rückstellungen für Pensionen und ähnliche Verpflichtungen	994,7	1.012,9	994,5
Sonstige Rückstellungen	444,9	489,2	447,9
Finanzielle Schulden	6.290,8	6.813,9	6.045,6
Sonstige Verbindlichkeiten	461,0	438,7	433,2
Latente Steuerschulden	480,0	506,9	486,8
<b>Kurzfristige Schulden</b>	<b>13.477,6</b>	<b>14.049,9</b>	<b>15.045,3</b>
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	8.534,3	8.537,5	10.952,4
Rückstellungen	268,3	273,1	288,5
Finanzielle Schulden	2.741,5	3.231,0	1.590,2
Sonstige Verbindlichkeiten	1.800,3	1.832,5	1.965,4
Ertragsteuerschulden	105,0	175,8	248,8
Schulden i.Z.m. zur Veräußerung vorgesehenen langfristigen VW	28,2	0,0	0,0
	<b>27.465,5</b>	<b>28.302,2</b>	<b>28.766,7</b>

\* Vorjahreswerte adjustiert; vgl. Seite 15

## Kapitalflussrechnung

Mio. €	9M 2006	9M 2005*
EBIT	740,8	672,5
Abschreibungen auf Sachanlagen und sonstige immaterielle Vermögenswerte	884,8	848,0
Veränderung von Pensions- und sonstigen Rückstellungen	-10,0	-50,4
Veränderung des Netto-Betriebsvermögens	-1.982,2	-2.192,1
Zahlungen Ertragsteuern	-335,8	-387,8
Sonstiges	-173,8	-105,9
<b>Cash Flow aus laufender Geschäftstätigkeit der fortgeführten Aktivitäten</b>	<b>-876,2</b>	<b>-1.215,7</b>
Cash Flow aus laufender Geschäftstätigkeit der nicht fortgeführten Aktivitäten	0,0	58,9
<b>Cash Flow aus laufender Geschäftstätigkeit gesamt</b>	<b>-876,2</b>	<b>-1.156,8</b>
Erstkonsolidierung Adler	0,0	19,0
Investitionen in Sachanlagen (ohne Finanzierungs-Leasing)	-1.023,7	-1.090,9
Sonstige Investitionen	-221,7	-104,8
Einzahlung aus Desinvestment Praktiker	483,9	0,0
Sonstige Unternehmensveräußerungen	0,0	47,9
Anlagenabgänge	321,4	73,0
<b>Cash Flow aus Investitionstätigkeit der fortgeführten Aktivitäten</b>	<b>-440,1</b>	<b>-1.055,8</b>
Cash Flow aus Investitionstätigkeit der nicht fortgeführten Aktivitäten	0,0	-32,0
<b>Cash Flow aus Investitionstätigkeit gesamt</b>	<b>-440,1</b>	<b>-1.087,8</b>
Gewinnausschüttungen		
an METRO AG Gesellschafter	-333,6	-333,6
an andere Gesellschafter	-50,8	-36,0
Veränderung von Finanzverbindlichkeiten	1.312,6	1.758,4
Gezahlte Zinsen	-435,1	-453,4
Erhaltene Zinsen	112,0	96,4
Ergebnisübernahmen und sonstige Finanztätigkeit	58,4	8,2
<b>Cash Flow aus Finanztätigkeit der fortgeführten Aktivitäten</b>	<b>663,5</b>	<b>1.040,0</b>
Cash Flow aus Finanztätigkeit der nicht fortgeführten Aktivitäten	0,0	-30,1
<b>Cash Flow aus Finanztätigkeit gesamt</b>	<b>663,5</b>	<b>1.009,9</b>
<b>Summe der Cash Flows gesamt</b>	<b>-652,8</b>	<b>-1.234,7</b>
Wechselkurseffekte auf die Zahlungsmittel	-7,0	-0,3
<b>Gesamtveränderung der Zahlungsmittel</b>	<b>-659,8</b>	<b>-1.235,0</b>
Zahlungsmittel 1.1. gesamt	1.767,4	2.106,7
Zahlungsmittel 30.9. gesamt	1.107,6	871,7
abzüglich der Zahlungsmittel zum 30.9. aus nicht fortgeführten Aktivitäten	0,0	41,8
<b>Zahlungsmittel 30.9. aus fortgeführten Aktivitäten</b>	<b>1.107,6</b>	<b>829,9</b>

\* Vorjahreswerte adjustiert; vgl. Seite 15

## Eigenkapitalentwicklung

Mio. €	Gezeichnetes Kapital	Kapital- rücklage	Gewinn- rücklagen	Summe	Minder- heiten- anteile	Summe Eigen- kapital
<b>1.1.2005</b>	<b>835,4</b>	<b>2.550,6</b>	<b>1.301,5</b>	<b>4.687,5</b>	<b>161,3</b>	<b>4.848,8</b>
Periodenergebnis	-	-	303,4	303,4	52,1	355,5
Ausschüttung	-	-	-333,6	-333,6	-36,0	-369,6
Folgebewertung IAS 39	-	-	-2,8	-2,8	-	-2,8
Währungsumrechnung	-	-	130,3	130,3	4,8	135,1
Sonstiges	-	-	20,4	20,4	3,3	23,7
<b>30.9.2005</b>	<b>835,4</b>	<b>2.550,6</b>	<b>1.419,2</b>	<b>4.805,2</b>	<b>185,5</b>	<b>4.990,7</b>
<b>1.1.2006</b>	<b>835,4</b>	<b>2.550,6</b>	<b>1.720,8</b>	<b>5.106,8</b>	<b>206,6</b>	<b>5.313,4</b>
Periodenergebnis	-	-	350,3	350,3	59,8	410,1
Ausschüttung	-	-	-333,6	-333,6	-50,8	-384,4
Folgebewertung IAS 39	-	-	3,5	3,5	-	3,5
Währungsumrechnung	-	-	-30,4	-30,4	0,1	-30,3
Sonstiges	-	-	2,3	2,3	1,9	4,2
<b>30.9.2006</b>	<b>835,4</b>	<b>2.550,6</b>	<b>1.712,9</b>	<b>5.098,9</b>	<b>217,6</b>	<b>5.316,5</b>

\* Vorjahreswerte adjustiert; vgl. Seite 15

## **Zusätzliche Angaben**

Dieser Quartalsbericht ist in Übereinstimmung mit International Accounting Standard (IAS) 34 (1998) erstellt worden. Dieser Quartalsbericht ist nicht geprüft.

Bei der Erstellung dieses Quartalsberichts haben grundsätzlich die gleichen Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden Anwendung gefunden wie im letzten Jahresabschluss.

Unterjährig werden umsatzabhängige und zyklische Sachverhalte auf Grundlage der Unternehmensplanung, soweit wesentlich, abgegrenzt.

Im vorliegenden Quartalsabschluss kamen eine Reihe vom IASB neu verabschiedeter Bilanzierungsstandards und Interpretationen zur Anwendung (vgl. hierzu Geschäftsbericht 2005, S. 91-92). Die Anwendung dieser Rechnungslegungsvorschriften hatte keine nennenswerten Auswirkungen auf die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage sowie die Cash Flows der METRO Group.

Die in diesem Quartalsabschluss präsentierten Vorjahreswerte waren aufgrund nicht fortgeführter Aktivitäten (Trennung von Praktiker) und in 2005 neu angewandter Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden zu adjustieren (vgl. hierzu Geschäftsbericht 2005, Seite 88 ff).

In den Tabellen wurde zur besseren Übersicht auf die Darstellung von mehr als einer Nachkommastelle verzichtet. Dementsprechend können Rundungsdifferenzen auftreten.

## **METRO Group**

Schlüterstraße 1  
40235 Düsseldorf

Postfach 230361  
40089 Düsseldorf

### Investor Relations

Telefon: +49 (0) 211 – 6886 - 1936  
          +49 (0) 211 – 6886 - 1051  
Fax:      +49 (0) 211 – 6886 - 3759  
E-mail:   investorrelations@metro.de

### Unternehmenskommunikation

Telefon: +49 (0) 211 - 6886 - 2947  
Fax:      +49 (0) 211 - 6886 - 2000  
E-mail:   presse-duesseldorf@metro.de

Besuchen Sie unseren Internetauftritt unter [www.metrogroup.de](http://www.metrogroup.de), die Quelle für umfangreiche Informationen und Berichte über die METRO Group. Mit dem METRO Group News Abo können Sie alle Neuigkeiten und Publikationen der METRO Group online erhalten.

### **Disclaimer**

Soweit dieser Bericht zukunftsgerichtete Aussagen enthält, basieren diese auf Annahmen, Planungen und Prognosen zum Zeitpunkt der Veröffentlichung dieses Berichts. Zukunftsgerichtete Aussagen sind stets mit Ungewissheiten verbunden. Betriebs- und volkswirtschaftliche Risiken und Entwicklungen, das Verhalten von Wettbewerbern, politische Entscheidungen und weitere Faktoren können dazu führen, dass die tatsächlichen Ergebnisse wesentlich von den Annahmen, Planungen und Prognosen zum Zeitpunkt der Veröffentlichung dieses Berichts abweichen werden. Die METRO AG übernimmt daher keinerlei Gewähr für in diesem Bericht enthaltene zukunftsgerichtete Aussagen. Darüber hinaus übernimmt die METRO AG keine Verpflichtung, die in diesem Bericht enthaltenen zukunftsgerichteten Aussagen zu aktualisieren.